

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Traffic Measurement

NET-Metrix-Audit

Erhebung, Zertifizierung und Publikation von Nutzungsdaten (Traffic) der teilnehmenden Webangebote. Der Traffic umfasst die Nutzung des Gesamt-Webangebots, inkl. aller mitgemessenen Elemente, wie Mobile-Sites und Apps. Traffic-Kennwerte: Unique Clients (Geräte/Browser/Apps), Visits (Besuche), Use Time (durchschnittliche Dauer eines Visits) und Page Impressions (Seitenaufrufe).

Zweck der Studie

Skript-basierte Messung zur Erhebung der Nutzung von Web-/Mobile-Sites und Apps (SZM: Skalierbares Zentrales Messverfahren).

Erhebungsmethode

monatlich
netreport.net-metrix.ch/audit

Publikation

User Research

NET-Metrix-Base

Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer. Umfasst soziodemografische Merkmale. Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw. Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten und Social Media (ab 2014-2).

Jährlich rund 19 000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.

zweimal pro Jahr
net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

NET-Metrix-Mobile

Erhebung, Zertifizierung und Publikation von Nutzungsdaten (Traffic) der teilnehmenden Mobile-Sites und Apps. Traffic-Kennwerte: Unique Clients (Geräte/Browser/Apps), Visits (Besuche) und Page Impressions (Seitenaufrufe).

Zweck der Studie

Skript-basierte Messung zur Erhebung der Nutzung von Mobile-Sites und Apps (SZM: Skalierbares Zentrales Messverfahren), basiert auf der Studie NET-Metrix-Audit.

Erhebungsmethode

monatlich
netreport.net-metrix.ch/mobile

Publikation

NET-Metrix-Profile

Präzise Abbildung und Beschreibung der Nutzerinnen und Nutzer von Webangeboten. Daten der Währungsstudie eignen sich für Zielgruppenanalysen, z. B. für die strategische Positionierung des eigenen Webangebots oder als Basis für die Planung von Online-Werbekampagnen.

Messdaten aus NET-Metrix-Audit, ergänzt mit rund 25 000 Onsite-Interviews pro Erhebungswelle.

zweimal pro Jahr
netreport.net-metrix.ch/profile